

Digitalt material

Vi trycker i 4-färg (CMYK) och **alla bilder och färgplattor skall vara CMYK-konverterade, alltså inte i RGB, Pantone, Duplex eller PMS-färger.** Skriv gärna ut filen separerad för att kontrollera att inga extra färgplåtar kommer ut samt att alla bilder och färgplattor separerar. **Rastertätheten på bilderna skall vara i minst 150 dpi och max 200 dpi.** Spara alltid bilden i det format i mm den skall vara i på annonsen.

Vi tar emot:

QuarkXpress-filer

Alla element, såsom typsnitt, logotyper och bilder skall vara bifogade. Använd gärna funktionen "Samla ihop för utskrift" och lägg sedan till typsnitten. Filer gjorda i QuarkXpress 4.0 sparas ner som QuarkXpress 3.3.

Adobe Illustrator

Typsnitten skall vara omgjorda till kurvor (och eventuella textkorr gjorda före konverteringen). Själva filen skall vara lagrad som eps. Annonsen skall vara lika stor i mm som beställt annonsutrymme. Ring och hör efter om du är osäker på storleken.

Freehand

Se anvisning för Adobe Illustrator.

Photoshopfiler

Bilden skall vara CMYK-separerad och ha en upplösning på minst 150 dpi och max 200 dpi. Storleken på bilden (i mm) bör vara lika stor som det beställda annonsutrymmet. Filen skall vara sparad som Photoshop eps eller tiff.

X-ads

Filen skall ha typsnitten inbakade. Bilder som är inbakade samt övriga färgplattor skall vara CMYK-separerade och i upplösningen minst 150 dpi eller max 200 dpi.

Tryckoptimerad pdf

Bilder som är inbakade samt övriga färgplattor skall vara CMYK-separerade och i upplösningen minst 150 eller max 200 dpi.

Destillerinställningar:

ALLMÄNT: Kompabilitet: Acrobat 4.0. Optimera PDF. Upplösning 1016 dpi.

KOMPRIMERING: Ta bort all komprimering. Vi har märkt att resultatet blir mycket bättre när man inte komprimerar pdf-filerna.

TECKENSnitt: Inkludera alla teckensnitt. När inkludering misslyckas avbryt jobbet.

FÄRG: Konvertering: Ändra inte färg. Bevara övertryckningsinställningar. Bevara inställningar för underfärgsborttagning och svartfärgsgenerering. Bevara överföringsfunktioner.

Ovanstående material skickas till:

Packade filer upp till 30 Mb mailas till: info@nojesnytt.com

För lämning av material via ftp, vänligen kontakta oss.

Skicka INGA filer opackade hur små de än är. Det går bra att packa i Zip eller Stuff it.

Döp annonsmaterialet till annonsörens namn samt införingsdatum.

Faxa alltid en utskrift på 0470-164 20 eller skicka med en pdf-fil.

Materialet kan också skickas på CD till adressen:

City Media i Växjö AB, Box 77, 351 03 Växjö.

Har du några frågor är du välkommen att ringa Lena Karlsson på tel. 0470-395 15